

Vi styrker forestillingsevnen som samfundsforandrende kraft

- o Afgangsprojekterne viser dristighed og samfundsengagement – med en tydeligt formuleret kunstnerisk position og metodeforståelse (Uddannelse)
- o Ph.d.-projekterne står med et tydeligt aftryk fra fagets kunstneriske metoder (Forskning)
- o Arkitekturens forandringsskabende potentiale står eksplicit frem i forskningsspørgsmål og -formidling (Forskning)
- o Skolen danner ramme for arrangementer, der med eksemplets magt åbner sig for omverdenen og sætter billeder på fremtiden (Organisation)

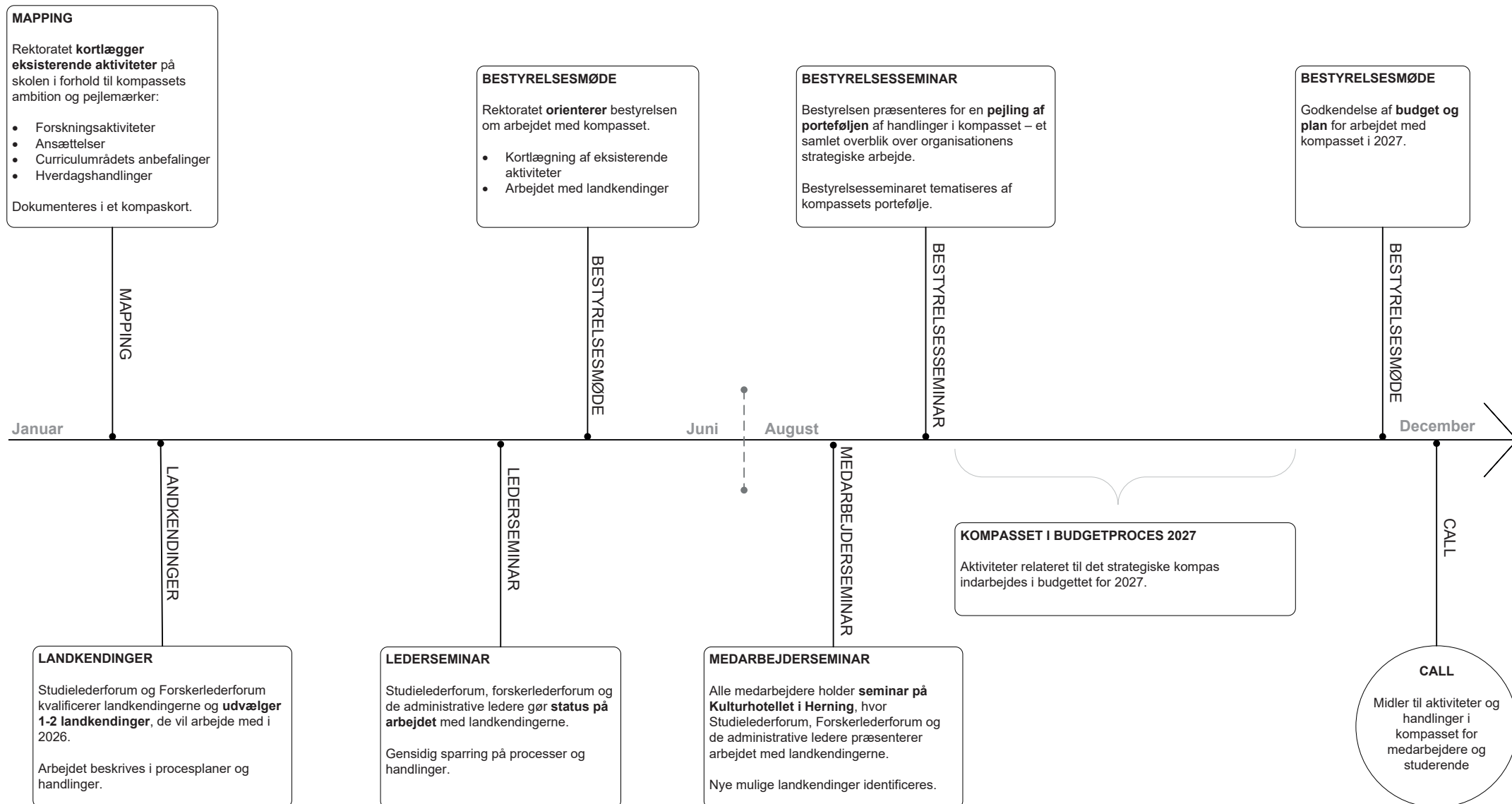
Vi forbinder tid og sted igennem transformation

- o Bachelorprojekterne viser en tydeligere historiebevidsthed og en stærk materiale- og teknologiforståelse i et økologisk perspektiv (Uddannelse)
- o Der er udviklet begrebs- og metodeapparat for transformationsområdet på tværs af skalaer, som anvendes i uddannelsen, internationalt i forskningen og som påvirker faget (Forskning)
- o Vi har positioneret os stærkere og bredere inden for transformationsområdet og tilsvarende forøget forskningsproduktionen inden for feltet (Forskning)

Vi arbejder i fællesskaber bygget på flerstemmighed

- o Kandidatuddannelsens faglige specialiseringer er styrket af tværdisciplinære samarbejder inden for videnskab, kunst og praksis, hvilket kendetegner afgangsprojekterne og afspejles i dimittendernes netværk (Uddannelse)
- o Tværdisciplinære forskningspartnerskaber har ført til en kapacitetsforøgelse og affødt nye bæredygtige praksisser i planlægning og byggeri (Forskning)
- o Vi har forankret og videreudviklet forskellige platforme for udveksling af viden og perspektiver med aktørerne i det byggede miljø (Organisation)
- o Vi har videreudviklet det inkluderende og respektfulde samarbejde på tværs af organisationen (Organisation)

Kompasarbejde i 2026



Kommunikationsplan

Grundlæggende betragtninger og kernefortælling:

Arkitektskolen Aarhus har fået et nyt strategisk kompas - og det er noget, vi gerne vil fortælle om både internt og eksternt. Men fortællingen bliver forskellig alt efter målgruppen.

Eksternt er det i sig selv ikke særlig interessant, at skolen har fået et nyt kompas. Det svarer til, at nogen fortæller, at de har bygget en raket; det spændende er, hvor den skal hen - og hvorfor. Derfor vil vi i den eksterne kommunikation kun kort nævne, at kompasset er på plads. Fokus vil hurtigt flytte sig til de initiativer og retninger, kompasset peger ud. På den måde bliver det strategiske kompas integreret i alt det, skolen gør - og dermed også i al den kommunikation, der udspringer herfra. Kort sagt: Mindre proces og fanfare - mere fremtid og konkrete forandringer.

Internt er situationen en anden. Medarbejderne har været tæt på udviklingen af kompasset og har allerede et naturligt ejerskab. Derfor giver det mening at kommunikere grundigt om selve processen, før vi retter blikket fremad. Den interne kommunikation skal både forankre kompasset i organisationen og tydeliggøre sammenhængen mellem proces, færdigt resultat og de kommende skridt.

Kommunikationsplan

Lancering (januar 2026)

Internt

- Præsentation af strategisk kompas på morgenmøde
- Mail til ansatte med kompas + video/infografik

Eksternt

- Nyhed på aarch.dk
- LinkedIn-opslag inkl. citat fra KLJ

Mulige indsatser (februar - oktober 2026)

- Nyhed om Holstebro
- Jobopslag
- Pitch til medier: debatindlæg om strategiens temaer
- 'Strategi'-plakater rundt på skolen med spørgsmål/statements (efterår 2026)
- Artikelserie på egne kanaler, der viser kompasset i praksis gennem korte cases om fx:
 - arbejdet med æstetik / etik / det kunstneriske
 - forskning der udvikler nye praksisser
 - eksperimenter med transformation og materialitet

Mulige tilbagevendende formater

- Årlig status - (digital præsentation/publikation koblet til pejlemærker og landkendingerne)
- Korte videoer som implicit formidler landkendingerne i praksis –/
 - et projekt, en undervisningssituation, en udstilling, et forskningsfokus (30–60 sek)
- Strategisk kompas på aarch.dk - fx opdateringer om partnerskaber, forskningsresultater, afgangsprojekter, udstillinger, omtaler
- Introduktionskit til nye medarbejdere (folder med strategisk kompas + link til video)
- Postkort fra omverden – feedback fra samarbejdspartnere

Kommunikationsplan

Formater knyttet til de tre pejlemærker

Skolens daglige kommunikation vinkles i hele 2026 ud fra de 3 pejlemærker.

Pejlemærke 1: Vi styrker forestillingsevnen som samfundsforandrende kraft

- Kommunikation af afgangsprojekter med fokus på samfundsengagement og kunstneriske metoder (videoer, nyheder + SoMe)
- Videoer: de studerendes kunstneriske processer
- Ph.d.-portrætserie: kunstneriske metoder i forskning

Pejlemærke 2: Vi forbinder tid og sted gennem transformation

- Kommunikation af både studerendes projekter og forskningsprojekter (fokus på historie, materialitet, cirkularitet)
- Video/fotoserie: Materialer (transformation af materialer, genbrug, restaurering, tilpasning)
- 'Transformation Talks': interviewserie med skolens forskere

Pejlemærke 3: Vi arbejder i fællesskaber bygget på flerstemmighed

- Mikroportrætter ifm. tværfaglige projekter (fx i relation til et konkret samarbejde eller forskningsprojekt)
- Oversigt over partnerskaber/samarbejder (på aarch.dk)